



Stichting YvYa

Beleidsplan 2020-2022

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting YvYa 2020-2022.

Stichting YvYa is opgericht op vrijdag 21 augustus 2020 om de ontwikkeling van de Early Warning Scan voor borstkanker veilig te stellen. Het bestuur van YvYa bestaat geheel uit vrouwen. Deze vijf bestuurders zetten zich in om ervoor te zorgen dat de Early Warning Scan (EWS) ontwikkeld wordt. Ze zorgen ervoor dat de techniek van en voor vrouwen is en blijft. De Stichting heeft geen winstbejag.

Voorafgaand aan de oprichting van de stichting is in maart 2020 de Denktank Early Warning Scan opgericht. Deze groep van acht vrouwen is nadrukkelijk betrokken bij de ontwikkeling met als doel de inbreng van vrouwen veilig te stellen. De Denktank geeft sturing en feedback aan het ontwikkelteam vanuit het cliëntperspectief zodat de EWS een vrouwvriendelijke screeningsmethode wordt.

De Denktank vrouwen zijn ook betrokken bij het uitdragen van het belang van de EWS voor alle vrouwen. Zij zijn ambassadeurs, kweken goodwill en verstrekken informatie.

Het bestuur zorgt ervoor dat de stichting haar rol kan vervullen. Dit is de behartiging van cliënten belangen, het belichamen van de cliëntbetrokkenheid en het verstrekken van financiële middelen om stagnaties in de ontwikkeling van de EWS te voorkomen.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

- De missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (projecten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de stichting geld werft
- Het beheer van vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuurders

Namens het bestuur van de Stichting YvYa

Paulette Kreté, voorzitter

Inhoud

| | |
|--|----|
| Voorwoord..... | 2 |
| 1. Algemene gegevens..... | 4 |
| 2. Bestuur..... | 5 |
| 3. Onze missie..... | 6 |
| 4. Onze visie..... | 7 |
| 5. Ambitie..... | 7 |
| 6. Doelstelling..... | 8 |
| 7. Doelgroep..... | 9 |
| 8. Financiële prognose 2020..... | 10 |
| 9. Beheer en besteding van het vermogen..... | 11 |
| 10. ANBI status..... | 12 |
| 11. Communicatie..... | 12 |

1. Algemene gegevens

| | |
|-----------------------|---------------------------------|
| Statutaire naam | : Stichting YvYa |
| Organisatietype | : Stichting |
| Opgericht | : 21 augustus 2020 |
| KvK nummer | : 8013 9515 |
| Banknummer (IBAN) | : NL15TRIO0320044769 |
| Fiscaal nummer (RSIN) | : 8615 6528 9 |
| Bezoekadres | : Baarle Hertoglaan 27, 5628 PM |
| Telefoonnummer | : 06 14457982 |
| E-mailadres | : bestuur@yvya.nl |
| Website | : www.yvya.nl |

2. Bestuur

Naam : Paulette Kreté
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd met andere bestuurder(s)

Naam : Marijke de Hullu
Titel : Secretaris
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd

Naam : Larisa Derikx
Titel : Penningmeester
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd

Naam : Barbara Giovagnoli
Titel : Algemeen lid
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd

Naam : Elcke Huijink
Titel : Algemeen lid
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd

Ambtelijk secretaris van het bestuur:

Naam : Moniek Sanders

Alle bestuursleden en ambtelijk secretaris zetten zich belangeloos in voor Stichting YvYa en zijn onbezoldigd. Zij kunnen een vergoeding krijgen van de kosten die zij redelijkerwijze hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie. Hiervan maken zij geen gebruik met uitzondering van reiskosten die zij maken in de uitoefening van hun functie.

3. Onze missie

Stichting YvYa beschrijft haar missie in 3 kerndoelen:

1. Het ondersteunen van de ontwikkeling van de Early Warning Scan voor borstkanker
2. Het zorgdragen voor de toegankelijkheid van de Early Warning Scan voor alle vrouwen
3. Het bewustmaken van de noodzaak van zeer vroegtijdige ontdekking van borstkanker

Maatschappelijk vraagstuk

Het aantal sterfgevallen aan borstkanker is de laatste 10 jaar nauwelijks gedaald. Door de vergrijzing van de samenleving wordt de komende jaren een stijging voorzien. Bron: [Ministerie van Volksgezondheid](#)

Vrouwen van 50 jaar en ouder komen in aanmerking voor het 2-jaarlijkse bevolkingsonderzoek met mammografie. Deze groep bestaat uit 2.6 miljoen vrouwen. Een significante groep van 600.000 vrouwen neemt om verschillende redenen niet deel aan dit onderzoek.

Bij vrouwen die niet deelnemen aan dit bevolkingsonderzoek wordt borstkanker ontdekt door “kijken en voelen”, het z.g. zelfonderzoek. Het zelfonderzoek is confronterend en moet levenslang volgehouden worden zonder gereede kans op succes op vroeger ontdekking van borstkanker.

Voor vrouwen jonger dan 50 jaar is er geen screeningsmethode. Zij zijn allemaal aangewezen op het “kijken en voelen”. Zij moeten de borstkanker altijd zelf ontdekken.

De Early Warning Scan is een veelbelovend concept voor een nieuwe techniek die het belastende zelfonderzoek van vrouwen van alle leeftijden, over gaat nemen.

Deze Early Warning Scan wordt op dit moment ontwikkeld door een publiek-privaat consortium dat bestaat uit de volgende partijen:

- XYZ-Imaging (Eindhoven)
- Catharina Kankerinstituut (Eindhoven)
- Jheronimus Academy for Data Science ('s-Hertogenbosch)
- Demcon Medical Systems (Best)
- Stichting YvYa

Doordat de Early Warning Scan jaarlijks herhaald kan worden, ontstaat een levenslange bewaking van de borsten en worden vrouwen ontlast van het zelfonderzoek. Onregelmatigheden kunnen sneller geconstateerd worden dan met het menselijk oog mogelijk is. Deze onregelmatigheden kunnen een voorbode zijn voor borstkanker.

Er kan met deze scan veel eerder en veel objectiever 'alarm' geslagen worden. De vrouw hoeft niet zelf te beoordelen of er iets 'mis' is waardoor een verwijzing naar een arts veel eerder en gericht plaatsvindt. Zeer vroegtijdig ontdekken van borstkanker leidt voor de vrouw tot betere prognoses, lichtere behandelingen en minder restschade. De kwaliteit van leven blijft daardoor hoog en veel persoonlijk leed wordt voorkomen.

Vroegtijdige ontdekking draagt daarnaast bij aan vermindering van behandelkosten.

4. Onze visie

De Early Warning Scan voor borstkanker biedt het perspectief om borstkanker zo vroeg mogelijk te ontdekken waardoor zelfs daling van het sterftecijfer tot de mogelijkheden behoort.

We constateren dat er voor jonge vrouwen (tot 50 jaar) geen goede screeningsmethode bestaat. Deze vrouwen zijn vaak (te) laat als borstkanker ontdekt wordt. Het aantal borstkankerpatiënten jonger dan 50 jaar vertoont een stijgende lijn, van 14% naar 19%. *Bron: [Borstkanker in Nederland](#)*. Voor deze groep jonge vrouwen is de Early Warning Scan dan ook van uitzonderlijk groot belang.

Stichting YvYa opereert vanuit een gevoel van urgentie en zorgvuldigheid. Het belang van deze techniek is zo groot, dat YvYa het essentieel vindt dat het research- en validatietraject zo snel mogelijk doorlopen kan worden. Deze techniek moet na de validatie zo spoedig mogelijk beschikbaar komen voor alle vrouwen.

YvYa signaleert dat onderzoeks- en ontwikkeltrajecten vaak (te) lang duren door complexe en tijdrovende financieringsstructuren. Dat is de reden dat YvYa haar wijze van financiering zo regelt dat de ontwikkeling van de Early Warning Scan niet stagneert.

Daarnaast zal YvYa financieel bijdragen aan de medische certificering van deze veelbelovende techniek.

YvYa heeft geen financieel belang bij de Early Warning Scan zodat het belang van de cliëntengroep altijd prevaleert.

5. Ambitie

Op de korte termijn (1 jaar) richt YvYa zich op:

- het vergroten van de naamsbekendheid van de Stichting YvYa om onderzoeks-en sponsorgelden te verwerven;
- het vergaren van financiële middelen om de ontwikkeling van de EWS te versnellen en een prototype te kunnen realiseren zoals door het ontwikkelteam van de EWS omschreven in de MVP (Minimal Viable Product specification¹).
- het werven van vrijwilligers voor de eerste pre-klinische tests
- het bijdragen aan onderzoek naar op kunstmatige intelligentie gebaseerde technieken voor data-analyse.
- het verwerven van de ANBI status ter ondersteuning van het maatschappelijk belang dat de stichting voorstaat.

¹ Een MVP wordt zo vroeg mogelijk opgeleverd en voldoet alleen aan de basisbehoefte of kerngedachte van waaruit het product is ontstaan.

Op de middellange termijn (3 jaar) ligt de focus op:

- het vergaren van financiële middelen om de verdere ontwikkeling van het EWS prototype naar een productierijpe eenheid te kunnen realiseren
- participatie in het EWS consortium als medefinancier en cliënt-belangenbehartiger om geldelijke bijdragen, aanvragen voor klinische tests en wetenschappelijk onderzoek mogelijk te maken.
- borgen dat de ontwikkelde techniek voor en door vrouwen blijft door het voorkomen van vendor lock-in en ongewenste marktmonopolies van partijen.

6. Doelstelling

YvYa stelt zich ten doel een actieve bijdrage te leveren aan het bereikbaar maken van deze vrouwvriendelijke techniek die het mogelijk maakt om op een grootschalige wijze signalen van borstkanker in een vroegtijdig stadium op te kunnen sporen.

Haar belangrijkste instrument daarvoor is het waarborgen van de continuïteit van de ontwikkeling van de Early Warning Scan door waar nodig geldelijke bijdragen te verstrekken aan het uitvoerende consortium waar zij onderdeel van is. Hiermee kunnen de onderzoeks- en ontwikkelingswerkzaamheden doorgaan in de periodes tussen subsidie uitkeringen van derden.

YvYa staat door haar deelname in het consortium tevens borg voor de belichaming van cliëntbetrokkenheid bij de ontwikkeling van de EWS. Hiervoor is binnen de stichting de Denktank opgezet: een groep van vrouwen die meedenkt over cliëntvriendelijkheid en sociale en culturele aspecten van grootschalige borstkankerscreening. De Denktank geeft gevraagd en ongevraagd advies tijdens de ontwikkeling van de EWS.

De stichting ontplooit de volgende activiteiten om haar doelstelling te bereiken:

- Deelname aan het consortium dat de Early Warning Scan ontwikkelt.
- Het werven van donateurs en sponsors onder particulieren, bedrijven en organisaties om de rol van verstrekker van geldelijke bijdragen, te kunnen vervullen.
- Relatieopbouw met fondsen- en subsidieverstrekkers, met als doel het verkrijgen van financiën.
- Het onderhouden van contacten met cliënten belangenorganisaties zoals Pink Ribbon, Borstkanker Vereniging Nederland, KWF e.a..
- Via een website en door middel van online marketing-activiteiten communiceren met particulieren en bedrijven t.b.v. fondsenwerving.
- Netwerken om bekendheid te creëren en media-aandacht te genereren en het verzorgen van promotionele activiteiten bij meetings en evenementen.
- Het in stand houden van een Denktank die zich bezig houdt met het ontwikkel- en implementatieproces rondom de EWS, gezien vanuit cliënt perspectief.

7. Doelgroep

De doelgroep waarop YvYa zich richt is alle vrouwen in Nederland ongeacht leeftijd, etniciteit, culturele, politieke of religieuze achtergrond. Binnen deze doelgroep onderscheiden we:

- Vrouwen vanaf 16 jaar en jonger dan 50 jaar die geen toegang hebben tot het Bevolkingsonderzoek Nederland met mammografie.
- Vrouwen die wel deelnemen aan het Bevolkingsonderzoek Nederland met mammografie. Dit onderzoek heeft een positief voorspellende waarde van 28%. Ook voor deze groep is een aanvullende screening dus waardevol. [Bron: Factsheet RIVM](#)
- Vrouwen tussen 50 en 75 jaar die niet wensen deel te nemen aan het RIVM-bevolkingsonderzoek met mammografie.
- Vrouwen ouder dan 75 jaar die geen toegang meer hebben tot het bevolkingsonderzoek met mammografie.

8. Financiële prognose 2020

Om de doelen van Stichting YvYa te realiseren is vermogen nodig. De stichting heeft, statutair vastgelegd, géén winstoogmerk.

Voor 2020 worden aan baten een bedrag verwacht van €20.000,-

Voor 2021 worden aan baten een bedrag verwacht van € 150.000,-

Begroting 21 augustus 2020 tot en met 31 december 2020

Baten

| | |
|-------------------------|--------|
| Baten van particulieren | 10.000 |
| Baten van bedrijven | 10.000 |

| | |
|----------------------------------|---------------|
| Som van de geworven baten | 20.000 |
|----------------------------------|---------------|

Lasten

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Besteed aan doelstellingen | 17.500 |
| Wervingslasten | 1.000 |
| Lasten van beheer- en administratie | 1.500 |
| Som van de lasten | 20.000 |

| | |
|----------------------------------|----------|
| Saldo van baten en lasten | 0 |
|----------------------------------|----------|

Meerjarige begroting 2021 - 2023

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Baten | | | |
| Baten van particulieren | 30.000 | 35.000 | 50.000 |
| Baten van bedrijven | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Baten van bijdragen uit subsidies | 100.000 | 125.000 | 150.000 |
| Som van de geworven baten | 150.000 | 180.000 | 220.000 |
| Lasten | | | |
| Besteed aan doelstellingen | 145.500 | 174.000 | 213.700 |
| Wervingslasten | 2.000 | 3.000 | 3.000 |
| Lasten van beheer- en administratie | 2.500 | 3.000 | 3.300 |
| Som van de lasten | 150.000 | 180.000 | 220.000 |
| Saldo van baten en lasten | 0 | 0 | 0 |

9. Beheer en besteding van het vermogen

De stichting verwerft gelden met methodes die passen bij haar doelstelling. Daarbij maakt zij gebruik van:

- Verzoeken tot sponsoring aan bedrijven, instellingen en ondernemersnetwerken
- Verzoeken tot sponsoring aan charity netwerken (Kiwanis, Lions club, Rotary e.d.)
- Donaties van particulieren, zowel via sociale media, de website als via netwerken
- Aanvragen van bijdragen uit subsidies bij KWF, Maarten van der Weijden Foundation e.d.
- Deelname als financier van eigen bijdrage voor aanvraag grote onderzoekssubsidies in consortiumverband (hefboomwerking).

De stichting keert de ontvangen gelden uit als bijdragen aan de consortiumpartners. Om voor een geldelijk bijdrage in aanmerking te komen, kan een partner daartoe een onderbouwd verzoek indienen. De stichting formuleert nog een versnelde procedure waarmee bijdragen met spoed toegekend kunnen worden.

Het bestuur gaat zo spoedig mogelijk over tot de besluitvorming van de besteding van de ontvangen geldelijke middelen conform de doelstelling van de stichting. Gedurende de periode dat gelden in beheer zijn bij YvYa zullen daarmee geen financiële handelingen verricht worden anders dan die bij een normaal beheer gangbaar zijn.

In de aanloop naar het verkrijgen de ANBI-status gedraagt de stichting zich alsof de ANBI-status reeds verkregen is.

10. ANBI status

Om onze missie te kunnen realiseren is het van belang dat YvYa als algemeen nut beogende instelling gekwalificeerd wordt en een ANBI-status verkrijgt. Op deze wijze is het zelf kunnen aanvragen van relevante bijdragen voor de doorontwikkeling van de EWS gewaarborgd. Vanuit ons beleidsplan conformeert YvYa haar aan de doelstellingen die een ANBI-stichting heeft.

YvYa dient met haar activiteiten nagenoeg geheel het algemeen belang, zij voldoet aan deze 90%-eis. De statuten van de Stichting zijn opgesteld en voldoen aan de voorwaarden voor een ANBI-stichting.

- YvYa heeft geen winstoogmerk.
- Alle rechtstreeks betrokken mensen voldoen aan de integriteitseisen.
- Over het vermogen kan geen enkel natuurlijk persoon of rechtspersoon beschikken alsof het zijn eigen vermogen betreft.
- Bestuurders en beleidsbepalers hebben geen meerderheid in de zeggenschap van het vermogen van de stichting. Dit is bepaald in de statuten.
- Er wordt op toegezien dat er een beperkt eigen vermogen is.
- Bestuurders en beleidsbepalers krijgen ten hoogste een onkostenvergoeding zoals bepaald is in de statuten. Zij zien hier vanaf m.u.v. gemaakte reiskosten.
- Het beleidsplan blijft actueel.
- Uit de jaarlijkse realisatie zal een redelijke verhouding tussen beheerkosten en bestedingen blijken.
- In het geval YvYa wordt opgeheven zullen resterende middelen worden besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- YvYa voldoet aan de administratieve verplichtingen die vereist zijn.
- YvYa zal op haar website specifieke gegevens publiceren die vereist zijn voor een ANBI-stichting.

11. Communicatie

De Stichting YvYa maakt per doelgroep-segment en per communicatiekanaal strategische communicatie- en marketingplannen. Het gaat hier om zowel offline als online marketing.

De Stichting YvYa zoekt actief contact met landelijke/regionale omroepen en landelijke/regionale schrijvende pers. Zij bouwt daartoe aan een perslijst van duurzame contacten zodat de Stichting met regelmaat onder de aandacht is.

Daarnaast zal de Stichting YvYa zich profileren via de specifieke vrouwen-tijdschriften en andere kanalen zoals online platforms voor vrouwen.

Tevens zal onderzocht worden op welke wijze mannen betrokken gaan worden bij YvYa. De Early Warning Scan dient indirect ook het belang van mannen in relatie tot vrouwen.

Stichting YvYa zal zich actief profileren in de sociale media om zodoende voldoende middelen te verwerven haar missie ten uitvoer te kunnen brengen. Voor iedereen die aan onze stichting een donatie wil doen, zijn op onze website www.yvya.nl doneerknoppen actief.

Qua sociale media is Yvya actief op LinkedIn en Facebook. Hieraan worden Instagram en Youtube z.s.m. toegevoegd. Direct en via knoppen op de website zijn deze accounts te volgen.